



Schneide-Set Victorinox "Nik"

Art.-Nr.: 001B349

Das Schneide-Set Victorinox "Nik" macht Ihre Marke täglich sichtbar ? im Moment, in dem aus Zutaten Erlebnisse werden. Das Swiss-Classic-Set (Messer + passender Schäler) mit geschmiedeten Edelstahlklingen und ergonomischen, spülmaschinenfesten Griffen verbindet Präzision mit Komfort: Es erleichtert den Alltag Ihrer Kundinnen und Kunden ? und verankert Ihr Logo als verlässlichen Begleiter in der Küche. Schwarzes, zeitloses Design, Material: Metall/Kunststoff. Herkunft: CH. Werbeanbringung auf Anfrage. Mindestmenge: 1 ? ideal für Kampagnen, VIP-Mailings oder Onboarding-Kits. Kompakte Kennzahlen für den Einkauf: Produktgewicht ca. 85 g; Maße ca. 23 x 48 x 19 cm; Menge pro Karton: 119; Exportkarton: 34 x 26 x 35 cm, 12 kg; Zolltarifnummer: 8211910000. Ergebnis: maximale Markenpräsenz bei minimaler Streuverlustquote ? ein Werbeartikel, der benutzt statt weggelegt wird.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt

- Hoher Recall: tägliche Nutzung sorgt für dauerhafte Logo-Präsenz
- Swiss-Quality-Trust: Victorinox überträgt Kompetenz und Wertigkeit auf Ihre Marke
- Praktischer Mehrwert: spülmaschinenfest, ergonomisch, sofort einsatzbereit
- Flexibel einsetzbar: MOQ 1 und individuelle Werbeanbringung für jede Kampagne

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	23 x 48 x 19 cm
Gewicht (g):	85
Werbeanbringung:	Auf Anfrage
Material:	Kunststoff, Metall
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	119
Herkunftsland:	CH
Zolltarifnummer:	8211910000
Maße Exportkarton:	34 x 26 x 35 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	12 kg

VERFÜGBARE FARBEN

schwarz	
---------	---

MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
------------------	--------------	------------	--------

Stand: 29.09.2026