



## Aufrollbarer Rucksack für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0012183

Entdecken Sie den perfekten Imagerträger: der aufrollbare Rucksack! Mit seinen kompakten Maßen von 25 x 14 x 45 cm und einem Gewicht von nur 511 g ist er der ideale Werbeartikel für Ihre Marke. Aus strapazierfähigem Polyester und PU gefertigt, verbindet er Funktionalität mit zeitlosem Design in vielseitigen Farben wie Grün, Schwarz, Beige und Dunkelblau. Der großzügige Hauptraum und das Laptopfach machen ihn zum idealen Begleiter für Berufstätige und Studenten gleichermaßen.

Dieser Rucksack fördert nicht nur den Alltag Ihrer Kunden, indem er Organisation und Mobilität vereinfacht, sondern gewährleistet auch eine langfristige Präsenz Ihres Logos. Mit individuell gestaltbaren Werbeanbringungen wird Ihre Marke in den Alltag integriert und bleibt im Gedächtnis. Setzen Sie auf nachhaltige Kundenbindung und machen Sie Eindruck!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch praktischen Einsatz im Alltag
- Langanhaltende Präsenz Ihres Logos in verschiedenen Zielgruppen
- Ideal für Events, Messen und als Geschäftsgeschenk
- Starke Emotionalisierung durch nützlichen und attraktiven Artikel

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	25 x 14 x 45 cm
<b>Gewicht (g):</b>	511
<b>Material:</b>	Polyester, PU
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	10
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	42029291
<b>Maße Exportkarton:</b>	50 x 38 x 28 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	6,00 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

beige  
dunkelblau  
grün  
schwarz



## MENGENSTAFFELN

ab 10 Stk. | ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	108	102	<b>210</b>
dunkelblau	7	520	<b>527</b>
grün	0	1.984	<b>1.984</b>
beige	0	1.884	<b>1.884</b>

Stand: 21.04.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK