



Salz- und Pfefferset aus Bambus mit individuellem Branding

Art.-Nr.: 0017236

Das Salz- und Pfefferset aus hochwertigem Bambus ist der ideale Imageträger für Ihre Marke. Mit einer Größe von 5 x 5 x 7 cm und einem Gewicht von nur 95 g, verbindet dieses elegante Set Funktionalität mit ansprechendem Design. Die Verwendung von natürlichen Materialien stärkt nicht nur Ihre Markenbotschaft, sondern beeindruckt auch Ihre Kunden nachhaltig.

Dank vielfältiger Werbemöglichkeiten wie Lasergravur oder Digitaldruck bleibt Ihr Logo stets präsent ? sowohl im Alltag Ihrer Kunden als auch in deren Küche. Jedes Mal, wenn sie das Set nutzen, wird Ihre Marke positiv erinnert.

Setzen Sie auf einen Werbeartikel, der nicht nur nützlich ist, sondern auch einen hohen Wiedererkennungswert garantiert. Ideal für Gastronomie, Events oder als hochwertiges Giveaway.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertiges Design fördert eine positive Markenwahrnehmung.
- Langfristige Logo-Präsenz in täglichen Nutzungssituationen.
- Nachhaltigkeit durch Materialien, die begeistern.
- Einzigartige Werbemöglichkeiten passen zu Ihrer Markenidentität.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|-------------------------------|-----------------------|
| Produktgröße: | 5 x 5 x 7 cm |
| Gewicht (g): | 95 |
| Material: | Bambus, Kunststoff |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 40 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 4420909900 |
| Stückzahl in Unterverpackung: | 10 |
| Maße Exportkarton: | 39,5 x 23,5 x 24,5 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 10 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

natur



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
| natur | 929 | 0 | 929 |

Stand: 28.04.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|-------------|--------|
| Lasergravur | Gravur |
| UV-Druck | CMYK |
| UV-Druck | CMYK |
| Doming | CMYK |
| Tampondruck | 1-5c |